

Code of Conduct

Det ———
Nordjyske
Mediehus



INDHOLD

Vores Code of Conduct.....	2
Samarbejdspartnere.....	4
Bekæmpelse af korruption og bestikkelse	4
Gaver og invitationer	6
Klima og miljø	6
Menneskerettigheder og børnearbejde.....	7
Arbejds miljø.....	8

VORES CODE OF CONDUCT

Det Nordjyske Mediehus' Code of Conduct er fundamentet for virksomhedens kultur, hvordan vi udlever vores strategi og vores vigtige rolle i Nordjylland. Principperne i denne Code of Conduct afspejler derfor de vigtigste krav til vores adfærd og gælder for alle, der arbejder i og samarbejder med koncernen uanset rolle, stilling eller ansættelsesforhold.

Det er desuden vores pligt og stærke ønske at opføre os professionelt, fair og med integritet i alle vores aktiviteter, og derfor stiller vi samme krav til vores samarbejdspartnere, som vi stiller til os selv. Fra forretningsadfærd til menneskerettigheder, arbejdsmarkedsforhold og til miljøforhold.



VORES PRINCIPPER:

Vores principper:

- Vi følger loven og reglerne
- Vi tager ansvar for vores handlinger
- Vi udviser en etisk og ansvarlig adfærd ved udførelse af vores arbejde
- Vi støtter, respekterer og beskytter alle enkeltpersoners rettigheder
- Vi tager hensyn til klima og miljø

VORES VÆRDIER:

Vi er modige: Vi hylder initiativet, lærer af vores fejl og drives af en naturlig trang til at skabe og dele viden til fordel for vores kunder. Vi tænker konstruktivt og ser udvikling og ændringer som muligheder i stedet for forhindringer.

Vi er ordentlige: Vi sætter en ære i at være kendte for at være ordentlige overfor kunder, samarbejdspartnere, samfundet og hinanden. Vi ved, at sammen er vi stærkere end hver for sig, og vi er bevidste om den tillid, der vises os og det ansvar, der hviler på os.

Vi er passionerede: Vi brænder for at formidle verden omkring os til gavn for samfundet og kommende generationer. Vores passion er dét, der definerer nutiden og inspirerer fremtiden.

Vi er åbne: Vi inddrager omverdenen i vores arbejde, og vi inviterer til brugerinvolvering og medskabelse. Vi er lyttende, tolerante og inkluderende overfor alle kulturer og fællesskaber, og forstår at resultater skabes gennem inspirerende samarbejder.

Vores Code og Conduct er tilgængelig for samarbejdspartnere på vores hjemmeside www.detnordjyskemediehus.dk. Alle medarbejdere kan desuden altid finde Code of Conduct på virksomhedens intranet.

SAMARBEJDSPARTNERE

Definition af samarbejdspartner: Definitionen af en samarbejdspartner er bred og den omfatter agenter, distributører, leverandører, joint venture-partnere og andre partnere i Det Nordjyske Mediehus' værdikæde, som handler på vegne af koncernen.

Det Nordjyske Mediehus vælger sine samarbejdspartnere omhyggeligt og det er den lokale ledelses ansvar at sikre, at samarbejdspartnere til enhver tid kan få adgang til og oplysninger om virksomhedens Code of Conduct. Det Nordjyske Mediehus forventer, at alle samarbejdspartnere kræver samme niveau for integritet og forretningsførelse af både deres egne medarbejdere samt af deres samarbejdspartnere, som rammesat i denne Code of Conduct.

I tilfælde hvor Det Nordjyske Mediehus bliver bekendt med, at vores Code of Conduct misligholdes, forventer vi, at samarbejdspartneren undersøger og afhjælper misligholdelsen inden for rimelig tid. Sker det ikke, vil der være tale om en væsentlig misligholdelse af kontrakten, og Det Nordjyske Mediehus vil være berettiget til at afslutte samarbejdet uden nogen form for kompensation til samarbejdspartneren.

BEKÆMPELSE AF KORRUPTION OG BESTIKKELSE

Det Nordjyske Mediehus er imod enhver form for korruption og bestikkelse.

Definition af korruption: Korruption er misbrug af betroet magt eller midler som udnyttes for egen eller virksomhedens vinding. Korruption kan have mange former, herunder eksempelvis bestikkelse, undersalg, udpresning, nepotisme eller bedrageri – og alle disse former for korruption er uacceptable ifølge denne politik.

Definition af bestikkelse: Bestikkelse er at tilbyde, give eller modtage noget af værdi (penge eller gaver) med det formål for giveren at udøve



uretmæssig indflydelse på modtagerens beslutning eller adfærd. Bestikkelse kan forekomme i mange forskellige former, men involverer typisk en "quid pro quo" – begge parter opnår noget. Bestikkelse kan være: Direkte eller indirekte at love, tilbyde eller modtage hvad som helst af værdi, med det formål at påvirke en handling. Tilbud om, eller modtagelse af returkommission, lån, honorar, belønning eller anden uretmæssig fordel. Hjælp, donationer eller stemmeafgivelse med henblik på at opnå uretmæssig indflydelse eller afhængighed.

Vi værdsætter vigtigheden af ærlig, ordentlig og etisk opførsel, både internt og eksternt. Det betyder, at vi bruger vores sunde fornuft og dømmekraft til at afstå fra enhver form for korrupsion og bestikkelse.

Vores samarbejdspartnere må således ikke give, tage imod eller på anden måde være involveret i korrupsion eller bestikkelse, når de arbejder for eller sammen med Det Nordjyske Mediehus.

Ansatte i Det Nordjyske Mediehus ...

- Må ikke tage imod bestikkelse.
- Må ikke tilbyde eller modtage en uretmæssig betaling eller fordel.

- Skal rådføre sig med nærmeste chef eller HR, hvis der er tvivl om, hvorvidt et tilbud eller en gave vil være i strid med denne Code of Conduct.
- Skal informere sin chef eller HR, hvis vedkommende har mistanke om, at en korrupt handling overvejes, eller hvis den har fundet sted.

GAVER OG INVITATIONER

Det er acceptabelt for medarbejdere at modtage gaver, måltider eller andre former for tegn på påskønnelse og taknemlighed, eller invitationer til begivenheder og sociale arrangementer, som har forbindelse til vores forretninger, hvis det falder indenfor en rimelig beløbsgrænse og omfang, og ikke fører til afhængighed eller anden uretmæssig indflydelse.

Sædvanligvis kan følgende omstændigheder accepteres:

- Beskedne/sporadiske måltider med forretningsforbindelser.
- Sporadisk deltagelse ved ordinære sportsbegivenheder, teaterforestillinger og andre kulturelle begivenheder.

- Gaver af mindre værdi som f.eks. kuglepenne, små reklamegaver, branding-produkter eller en vin- eller blomstergave ved en mærkedag, eksempelvis fødselsdag eller jubilæum.

Følgende er eksempler på omstændigheder, der aldrig kan tillades:

- En "quid pro quo" (et "noget for noget"-tilbud).
- Gaver i form af kontanter eller værdibevis som kan sammenlignes med kontanter.
- Underholdning af seksuel eller anden upassende type.

KLIMA OG MILJØ

Det Nordjyske Mediehus tager som udgangspunkt højde for mindst mulig klimabelastning, når der foretages investeringer og/eller vedligeholdelse.

Vi forpligter os til at overholde samtlige gældende love og forskrifter på miljø- og klimaområdet og forventer det samme fra vores samarbejdspartnere.



Vi bestræber os på ...

- At minimere vores ressourceforbrug i forhold til eksempelvis energi, vand og papir.
- At minimere CO2-udledning fra vores aktiviteter.
- At tage klima- og miljøpåvirkningen i betragtning, når vi køber produkter og tjenester.
- At støtte bæredygtig affaldshåndtering og at minimere vores affald.
- At sikre genbrug i stedet for at kassere.

MENNESKERETTIGHEDER OG BØRNEARBEJDE

Det Nordjyske Mediehus støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder, og vi respekterer og overholder forbuddet mod børnearbejde.

Vi forpligter os dermed til ikke at benytte børnearbejde og sikrer at:

- Alle ansatte er fyldt 13 år.
- Ansatte mellem 13 og 15 år kun udfører let arbejde.
- Ansatte mellem 13 og 15 år maksimalt arbejder to timer dagligt på skoledage og syv timer på andre dage end skoledage.
- Forældre til ansatte mellem 13 og 15 år, eller som er omfattet af undervisningspligten, oplyses om arbejdet og de forhold, som arbejdet udføres under.

- Ansatte under 18 år ikke udfører farligt arbejde eller arbejder om natten.

Det Nordjyske Mediehus' koncernselskaber og deres leverandører forpligter sig ligeledes til ikke at anvende tvangsarbejde eller ufrivilligt arbejde.

ARBEJDSMILJØ

Vi passer på vores medarbejdere og de mennesker, som vi samarbejder med. Vi bestræber os

på hele tiden at sikre et arbejdsmiljø, som fremmer sundhed, sikkerhed og trivsel. Vi foretager løbende undersøgelser i forhold til vores medarbejders engagement og trivsel.

Det Nordjyske Mediehus ønsker, at vores samarbejde med andre bygger på gensidig respekt af ansattes rettigheder. Vi forventer desuden, at vores samarbejdspartnere overholder gældende lovgivning inden for arbejdsmiljøområdet.